

# Nastavení Google Analytics



## Zabezpečení a formality

- ověřeno vlastnictví účtu
- kontrola přístupu k účtu pouze pro oprávněné osoby
- přijatý dodatek ohledně zpracování dat
- poskytnuty kontaktní údaje

## Plán měření

- stanoveny cíle a očekávání
- definovány měřitelné cíle
- definovány využívané služby a prostředky propojitelné s měřením

## Technická implementace

- založeny 3 výběry dat (Raw, Test, Master)
- kontrola instalace měřícího kódu
- kontrola duplicity vložení
- kontrola verze měřícího kódu

## Nastavení měření

- nastaveno časové pásmo
- nastavena adresa stránek
- vyloučené parametry z URL adres
- nastavena měna
- nastaveno vyloučení robotů
- nastaveno měření interního vyhledávání
- hledané výrazy jsou převedena na malá písmena
- kontrola existujících filtrů (pokud nějaké jsou)

- vyloučena vlastní IP adresa
- nastaveno zahrnutí pouze vlastní domény
- nastavena doba uchovávání dat
- povoleno shromažďování dat
- nastaveno odlišení zbožových vyhledávačů
- sloučeny přístupy ze subdomén zbožových vyhledávačů
- na webu nejsou značkovány interní odkazy
- označení kampaní je převedeno na malá písmena

## Integrace

- nastaveno propojení s Google Search Console
- nastaveno propojení s Google Ads
- nastaven import dodatečných údajů
- kontrola značkování externích kampaní
- používá se konzistentní značkování kampaní

## Cíle

- jsou nastaveny cíle (konverze, mikrokonverze)
- je nastavena hodnota pro splněné cíle
- jsou nastaveny cíle pro elektronický obchod včetně konverzní cesty

## Elektronický obchod

- je povoleno sledování elektronického obchodu
- je aktivováno sledování rozšířeného elektronického obchodu (Enhanced Ecommerce)
- jsou nastaveny štítky konverzního trychtýře (Enhanced Ecommerce)
- je správně nastavena měna
- interní objednávky jsou odlišeny / vyloučeny

- transakce jsou zapisovány bez DPH / odděleně tržby-daň-doprava
- kontrola správnosti zapisovaných údajů

## Sledování událostí

- nastaveno sledování kliknutí na odchozí odkazy
- nastaveno sledování kliknutí na emailové adresy
- nastaveno sledování stahování souborů
- nastaveno sledování interních kampaní
- pojmenování událostí je konzistentní a srozumitelné
- sledování událostí je nastaveno jako neinterakční hit